

RÊT&RICERCJE

Lassaitmi fâ un apel ai students, nol impuarte di cuâl ordin e grât, che a doprin la Rêt come fonde pes lôr ativitâts di ricercje. Ogni volte che al rive un gnûf student che al à di imbastî la tesi ur racomandi simpri: «imparait a doprâ Internet par fâ lis vuestris ricercjis bibliografichis». Il teme nol è banâl parcè che su Internet la cuantitât di informazions disponibilis e je grandone, ma no son dutis companis. A son tantis fonts autorevulis e altris mancul. La cualitât de font che o doprais pes vuestris ricercjis e mostre ancje la cualitât dal vuestri lavôr. Nol impuarte che e sedi la ricercje di scuele o la tesine pal esam o la tesi di laurea, nol baste doprâ Google o un altri motôr di ricercje e recuperâ lis informazions pal lavôr di ricercje dal prin sît che al dîs alc di util, bisugne capî se chel sît e je une font impuartante e atendibile. Une prime ricercje gjenerâl e pues coventâ par fâsi une idee suntuon determinât ogjet di ricercje, scomençâ a lei alc al pues judâ a fâsi un quadri dal teme, soregut se no si cognòs tant l'ar-

goment. Pal solit i cuotidians e lis rivistis di divulgazion scientifiche o economiche a puedin dâs une idee di ce che us covente. Forsit a chest pont o vês cjatât la citazion di cualchi studi o di cualchi articulo libri che al à tratât l'argument e duncje o podês doprâ Google Scholar o Google Libri par cirîju. O pûr o vês cjatât il colegament a un sît o a un blog scientific (istitûts di ricercje o societâts scientifiche o pagjinis di docents) o di setôr come chel des Cjamaris di Cumierç o dai centris studis dai istitûts di banche o des associazions di categorie se il teme par esempi al è leât ae economie. Se o stais cirint dâts scomençait cul sît dal Istitut Nazionâl di Statistiche (ISTAT) o di chel european, EUROSTAT, o dal Ufici Statistiche dai ents locâi (Regjons, Provinciis e Comuns) o altris fonts uffiâls. Chestis lis fondis, se po o volês imparâ a doprâ internet in maniere funzionâl e o volês un riferiment pes vuestris ricercjis scolastiche provait a dâ un cuc a chest sît <http://www.educity.it>, il web pai students talians.



MARIE ROSITE CAGNINE

Marie Rosite Cagnine/Maria Rosita Cagnina, nassude a Udintal 1967, e je ricercjadore di Economie e gjestion des impresis tal Dipartiment di Sciencis Economiche e Statistiche di Universitât dal Friûl, dulâ che e insegne Economie e gjestion des impresis e Gjestion de Inovazion. I siei interès di ricercje a cjapin drenti i modei di e-business e lis strategiis di marketing digjitâl e la economie de cognossence, lis rêts e la inovazion, cuntun riferiment particulâr a lis piçulis impresis.



cagnina maria rosita



rositaph

