

RÊT&RICERCJE

Lassaitmi fâ un apel ai students, nol impuarde di cuâl ordin e grât, che a doprin la Rêt come fonde pes lôr atividâts di ricerce. Ogni volte che al rive un gnûf student che al à di imbastî la tesi ur racomandi simpri: «imparait a doprâ Internet par fâ lis vuestris ricerçjis bibliografichis». Il teme nol è banâl parcè che su Internet la cuantitat di informazions disponibilis e je grandonone, ma no son dutis compagnis. A son tantis fonts autorevolus e altris mancul. La cualitat de font che o doprais pes vuestris ricerçjis e mostre anche la cualitat dal vuestri lavôr. Nol impuarde che e sedi la ricerce di scuele o la tesine pal esam o la tesi di lauree, nol baste doprâ Google o un altri motôr di ricerce e recuperâ lis informazions pal lavôr di ricerce dal prin sít che al dîs alc di util, bisugne capî se chel sít e je une font impuantante e atendibile. Une prime ricerce gjenerâl e pues coventâ par fâsi une idee suntun determinât ogjet di ricerce, scomençâ a lei alc al pues judâ a fâsi un quadri dal teme, soredut se no si cognòs tant l'ar-

goment. Pal solit i cuotidians e lis rivistis di divulgazion científiche o economiche a puedin dâus une idee di ce che us covente. Forsit a chest pont o vês ciatât la citazion di cualchi studi o di cualchi articul o libri che al à tratât l'argoment e duncje o podêts doprâ Google Scholar o Google Libri par cirjû. O pûr o vês ciatât il colegament a un sít o a un blog scientifc (istitûts di ricerce o societâts científichis o pagjinis di docents) o di setôr come chel des Cjamaris di Cumierç o dai centris studis dai istitûts di bancje o des associaçions di categorie se il teme par exempli al è leât ae economie. Se o stais cirint dâts scommençait cul sít dal Istitût Nazionâl di Statistiche (ISTAT) o di chel european, EUROSTAT, o dal Ufici Statistiche dai ents locâi (Regions, Provinciis e Comuns) o altris fonts ufcialis. Chestis lis fondis, se po o volêts imparâ a doprâ internet in maniere funzionâl e o volêts un riferiment pes vuestris ricerçjis scolastichis provait a dâ un cuc a chest sít <http://www.educity.it>, il web paï students talians.



MARIE ROSITE CAGNINE

Marie Rosite Cagnine/Maria Rosita Cagnina, nassude a Udin tal 1967, e je ricerçjade di Economie e gestion des impresis dal Dipartiment di Sciençis Economichis e Statisticis de Universtât dal Friûl, dulà che e insegne Economie e gestion des impresis e Gestion de Inovazion. I siei interès di ricerce a cjapin dentri i modei di e-business e lis strategiis di marketing digitál e la economie de cognossince, lis rêts e la inovazion, cuntun riferiment particolâr a lis piçulis impresis.



cagnina maria rosita



rositaphd

The screenshot shows the EDUCITY.it homepage, which is a search engine specifically designed for students. The top navigation bar includes links for 'File', 'Modifica', 'Visualizza', 'Prefetti', 'Stampati', and 'Tutte le pagine'. Below the header, there's a search bar with the placeholder 'Cerca con EDUCITY' and a magnifying glass icon. A sidebar on the left lists various search categories: 'INTRODUZIONE', 'RICERCHE PIÙ PRECISE', 'COMINCIA SUBITO', 'COME È UN MOTORE DI RICERCA', and 'LA PRIVACY DI EDUCITY.IT'. The main content area displays search results for the query 'COME FA LE RICERCHE Google'. The results include links to articles from Wikipedia and other educational sources. At the bottom of the page, there's a section titled 'INTRODUZIONE' with a brief explanation of how to use the search engine effectively.